

MOBILITEIT

GIDS MET GOEDE PRAKTIJKEN

ANDERS ONDERWEG, ZONDER EXTRA COMPLEXITEIT

Mobiliteit is een belangrijke manier om de ecologische voetafdruk van een notariskantoor te verkleinen. Woon-werkverkeer, verplaatsingen voor afspraken, opleidingen en evenementen, maar ook dienstvoertuigen en leveringen: in al deze situaties liggen er kansen om te verbeteren, vaak met een beperkte inspanning.

U hoeft uw werking daarvoor niet om te gooien. Boek stap voor stap vooruitgang door in te zetten op sensibilisering, een betere organisatie en - waar mogelijk - alternatieven voor de individuele wagen.

Onderstaande acties zijn concrete pistes om stap voor stap vooruitgang te boeken. Pas ze gerust aan uw eigen situatie aan (grootte, ligging, bereikbaarheid, profiel medewerkers).

 **Tip:** we vermelden de impact van elke maatregel. Begin met één of twee eenvoudige acties en bouw daarna verder uit.

Voorwoord

De goede praktijken in deze gidsen helpen u stap voor stap duurzamer te werken, met concrete tips die u kunt afstemmen op de realiteit van uw kantoor.

Elk kantoor werkt in een unieke context – geografisch, organisatorisch en menselijk – waardoor sommige acties makkelijker toepasbaar zijn dan andere.

Deze gidsen willen geen uniforme oplossingen opleggen, noch persoonlijke keuzes in vraag stellen. Ze willen vooral inspireren en aanzetten tot actie met concrete, geteste en flexibele ideeën die meteen of op langere termijn inzetbaar zijn.

We nodigen u uit om:

- maatregelen te kiezen die aansluiten bij uw situatie;
- te starten met haalbare acties;
- en zo duurzaamheid stap voor stap te verankeren in de dagelijkse werking.

Deze gidsen zijn dus praktische hulpmiddelen die inspiratie bieden en beslissingen ondersteunen, binnen een traject van voortdurende verbetering waarin elke actie telt.



Sommige praktijken worden aangeduid met dit visueel symbooltje. Dit betekent dat ze kaderen binnen de criteria van het duurzaamheidslabel van Fednot, ontwikkeld in samenwerking met GoodPlanetBelgium.

SENSIBILISEER UW PERSONEEL ROND ZACHTE MOBILITEIT

IMPACT: GEMIDDELD

1.

Bewustmaking is essentieel om verplaatsingsgewoontes te veranderen. Door alternatieven voor de auto zichtbaar te maken, stimuleert uw kantoor duurzame mobiliteitskeuzes.

Tips:

- Neem elk jaar deel aan de Week van de Mobiliteit of de Week van de Fiets.
- Organiseer gedurende een maand een mobiliteitschallenge (fiets, te voet, openbaar vervoer - 'naar het werk zonder auto').
- Zet een interne communicatie- of affichecampagne op rond zachte mobiliteit.
- Organiseer een fietstocht of een gelijkaardige activiteit.
- Neem deel aan externe initiatieven zoals Bike to Work of Bypad (Bicycle Policy Audit).
- Voorzie een kleine attentie voor medewerkers die met de fiets komen



De sensibilisering van medewerkers is een belangrijke hefboom voor duurzame mobiliteit. Regelmatige acties maken het mogelijk om verplaatsingsgewoonten geleidelijk te veranderen en bestaande alternatieven beter bekend te maken.



ZORG VOOR EEN MULTIMODAAAL TOEGANGSPLAN

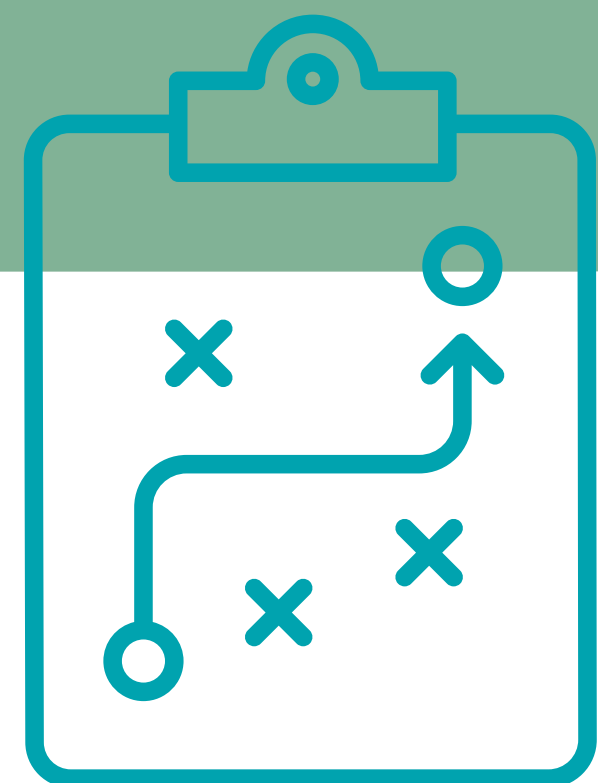
IMPACT: HOOG

2.

Een multimodaal toegangsplan maakt het kantoor vlot bereikbaar voor zowel medewerkers als bezoekers. Het brengt alle beschikbare alternatieven voor de auto duidelijk in kaart.

Tips:

- Stel een plan op met alle vervoersmogelijkheden: te voet, met de fiets, trein, tram, metro, bus, taxi en auto.
- Geef per vervoersmiddel de beste route aan, aangevuld met praktische mobiliteitstips.
- Geef duidelijk weer waar de auto- en fietsparkings zich bevinden, evenals de haltes van het openbaar vervoer.
- Verspreid dit plan intern en voeg het toe aan uitnodigingen voor externe bezoekers.



BIED ONLINE AFSPRAKEN AAN WANNEER MOGELIJK

IMPACT: GEMIDDELD

3.

Online afspraken beperken verplaatsingen en maken uw kantoor gemakkelijker bereikbaar voor cliënten.

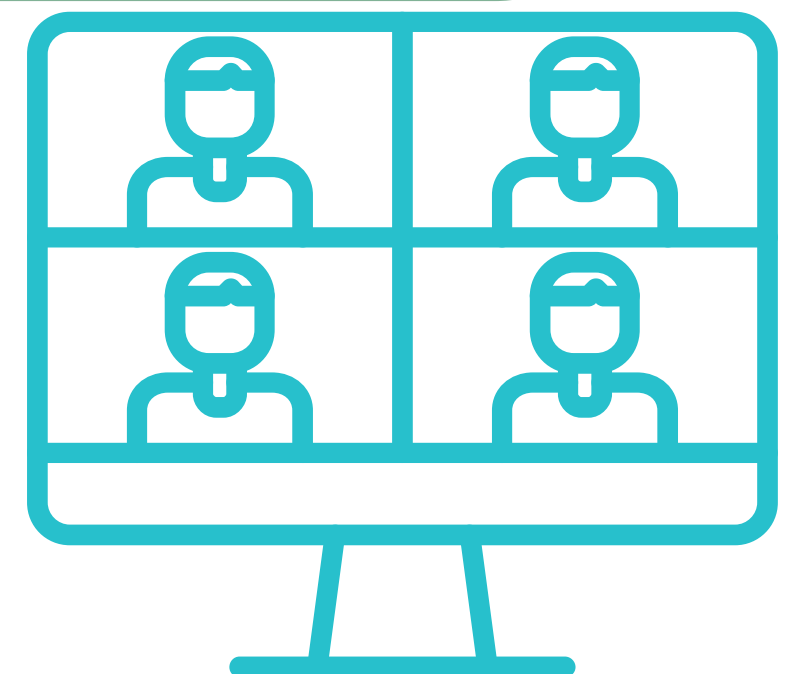
Voor sommige afspraken zijn ze een handige oplossing, wanneer fysieke aanwezigheid niet nodig is.

Tips:

- Informeer cliënten dat online afspraken mogelijk zijn.
- Gebruik eenvoudige en toegankelijke tools.
- Zet dit enkel in voor afspraken die zich daartoe lenen.



De mogelijkheid om een online afspraak in te plannen sluit aan bij de criteria van het duurzaamheidslabel van Fednot.



STEL EEN PROCEDURE OP BIJ LUCHTVERVUILINGSPIEKEN

I M P A C T : L A A G

4.

Pas uw mobiliteitsgedrag tijdelijk aan bij luchtvervuilingspieken. Zo beperkt u de impact op milieu en gezondheid.

Tips :

- Formuleer duidelijke mobiliteitsaanbevelingen in geval van luchtvervuilingspieken.
- Voorzie duidelijke richtlijnen rond thuiswerk en toegang tot de documenten van het kantoor.
- Communiceer de procedure aan al uw medewerkers.



MAAK EEN CARPOOLDATABANK

IMPACT: GEMIDDELD

5.

Carpoolen is een eenvoudige en doeltreffende manier om het aantal voertuigen te beperken en gedeelde verplaatsingen te stimuleren. Het is vooral nuttig in regio's met minder vlotte openbaarvervoersverbindingen of bij langere afstanden. Zelfs een informeel carpoolinitiatief is vaak al voldoende om individuele autoritten te beperken.

Tips:

- Voorzie een interne databank met trajecten van collega's die bij elkaar aansluiten.
- Overweeg een gedeelde databank met bedrijven in de buurt om de mogelijkheden te vergroten.
- Werk de databank regelmatig bij zodat de info up-to-date blijft.

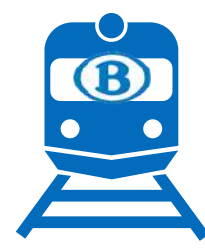


BETAAL TREINKOSTEN VOOR WOON- WERKVERKEER VOLLEDIG TERUG

I M P A C T : H O O G

6.

Treinkosten terugbetalen motiveert medewerkers om de eigen wagen te laten staan voor woon-werkverkeer.

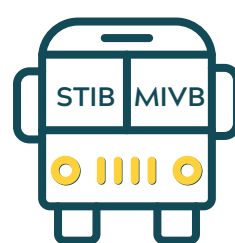


BETAAL OOK ANDER OPENBAAR VERVOER VOLLEDIG TERUG

I M P A C T : H O O G

7.

Bus, tram en metro zijn voor veel medewerkers doeltreffende alternatieven voor de auto.



GoodPlanet

Het gebruik van openbaar vervoer voor woon-werkverkeer kadert binnen de criteria van het duurzaamheidslabel.

VOORZIE EEN OPLEIDING ECOLOGISCH RIJDEN VOOR MEDEWERKERS MET VEEL KILOMETERS

IMPACT: GEMIDDELD

8.

Een opleiding ecodriving voor medewerkers met een jaarlijkse kilometerstand boven 30.000 km vermindert brandstofverbruik, uitstoot en slijtage. Het is een investering die zich duurzaam terugbetaalt.



STEL ONDERHOUDSMATERIAAL VOOR FIETSEN TER BESCHIKKING

IMPACT: LAAG

9.

U kunt fietsgebruik stimuleren door te zorgen voor voldoende comfort en veiligheid.

Tips:

- Zorg voor fietspompen, reparatiesets en ander klein onderhoudsmateriaal.
- Zorg voor opladers voor fietslichten of batterijen.
- Informeer fietsers over het beschikbare materiaal.



MOEDIG FIETSGEBRUIK FINANCIEEL AAN

I M P A C T : H O O G

10.

Een financiële tussenkomst kan ook een stimulans zijn om de fiets aantrekkelijker te maken voor woon-werkverkeer.

Tips:

- Ken een fietsvergoeding toe van minstens €0,30/km (vrijgesteld tot €0,37/km).
- Stel een bedrijfsfiets ter beschikking, al dan niet via leasing.
- Betaal het Villo!-abonnement of een gelijkaardig systeem terug.
- Zorg dat de ter beschikking gestelde fietsen geschikt zijn voor woon-werkverkeer



GoodPlanet

Maatregelen die het fietsgebruik voor woon-werkverkeer stimuleren, passen binnen de criteria van het duurzaamheidslabel van Fednot.

VOLG HET BRANDSTOFGEBRUIK OF DE KILOMTERSTAND OP

IMPACT: GEMIDDELD

11.

Door deze gegevens op te volgen krijgt u een objectief beeld van uw verbruik en kunt u verbeterpunten identificeren.

Tips :

- Volg het brandstofverbruik of de kilometerstand van de wagens jaarlijks op.
- Vergelijk de gegevens per jaar.
- Identificeer verbeterpunten (groeperen van verplaatsingen, alternatieven, ...)



BEREKEN DE ECOSCORE VAN HET WAGENPARK

IMPACT: GEMIDDELD

12.

De ecoscore geeft aan hoe milieuvriendelijk een voertuig is en wordt uitgedrukt in een waarde tussen 0 en 100. Hoe hoger de score, hoe lager de impact op het milieu. Het is een absolute score en houdt dus geen rekening met de grootte of het aantal zitplaatsen van het voertuig.

Tips:

- Voer een diagnose uit via de Ecoscore-tool (ecoscore.be).
- Bereken de gemiddelde ecoscore van het wagenpark
- Neem deze indicator op in beslissingen rond vervanging of vernieuwing.



BONUS

VOOR WIE VERDER WIL GAAN

Probeer ook de andere acties uit de thematische gidsen, zodat mobiliteit deel uitmaakt van een samenhangende en globale aanpak.

BIED EEN ALTERNATIEF VOOR DE BEDRIJFSWAGEN AAN - IMPACT HOOG

Kies voor een mobiliteitsbudget als alternatief voor de bedrijfswagen of als aanvulling op andere vervoersmiddelen
Tips:

- Informeer uw medewerkers duidelijk over het mobiliteitsbudget.
- Bied oplossingen aan die openbaar vervoer en fiets combineren.
- Stem de keuzes af op de reële professionele noden.

ONTWIKKEL MET BEDRIJVEN IN DE BUURT EEN COLLECTIEVE MOBILITEITSAANPAK

Een collectieve aanpak helpt om bepaalde verplaatsingen te optimaliseren en mobiliteitsoplossingen te delen. Die samenwerking kan onder meer betrekking hebben op leveringen, afvalophaling of andere logistieke diensten. Zo beperkt u het aantal verplaatsingen en de bijhorende hinder.

BONUS

VOOR WIE VERDER WIL GAAN

INSTALLEER ELEKTRISCHE LAADPALEN

Door laadpalen te installeren stimuleert u het gebruik van elektrische wagens onder het personeel (bedrijfswagens en privéwagens). Stem het aantal laadpalen af op de werkelijke behoefte.



Laadpalen voor elektrische wagens en fietsen sluiten aan bij de criteria van het duurzaamheidslabel.

KEN EEN KILOMETERVERGOEDING TOE VOOR VERPLAATSINGEN TE VOET

Door verplaatsingen te voet te erkennen, zet u een eenvoudige en toegankelijke vervoerswijze extra in de verf. Deze maatregel stimuleert korte trajecten zonder gemotoriseerd vervoer en past binnen een bredere visie op duurzame mobiliteit.

ORGANISEER EEN PRIVÉSHUTTLE NAAR EEN STATION BIJ ONVOLDOENDE OPENBAAR VERVOER

In gebieden met een beperkt aanbod aan openbaar vervoer kan een privéshuttle een goed alternatief zijn voor de individuele wagen. Zo verbindt u het kantoor met één of meerdere stations en vergemakkelijkt u de toegang tot de trein voor uw medewerkers.

BONUS

VOOR WIE VERDER WIL GAAN

BETAAL KOSTEN VOOR DE STATIONSPARKING TERUG VOOR MEDEWERKERS DIE MET DE TREIN KOMEN

Door parkeerkosten aan het station terug te betalen, maakt u de trein een aantrekkelijkere keuze voor woon-werkverkeer. Deze maatregel neemt een praktische drempel weg voor medewerkers die in minder goed bereikbare gebieden wonen.

ORGANISEER OPLEIDINGEN 'FIETSEN IN DE STAD'

Door medewerkers op te leiden in fietsen in de stad vergroot u hun veiligheid en vertrouwen. De opleidingen gaan zowel over de verkeersregels als de rechten en plichten van fietsers.

BIED EEN JAARLIJKS FIETSONDERHOUD AAN OF ORGANISEER EEN HERSTELATELIER

Met een jaarlijks fietsonderhoud of een gezamenlijk herstelatelier verhoogt u de veiligheid en houdt u het materiaal in goede staat. Tegelijk stimuleert u het dagelijks gebruik van de fiets en vergroot u het draagvlak bij uw medewerkers.

BONUS

VOOR WIE VERDER WIL GAAN

ORGANISEER WERKRUIMTES EFFICIËNTER BIJ TELEWERK

Wanneer telewerk mogelijk is, loont het om kritisch te kijken naar de werkelijke behoefte aan ruimte, meubilair en uitrusting. Zo kunt u het ruimtegebruik en de ingezette middelen verminderen. Deze aanpak kan leiden tot minder werkplekken en parkeerplaatsen, zonder dat de werking van het kantoor daaronder lijdt.

BIED EEN SYSTEEM VAN GEDEELDE VOERTUIGEN OF SCOOTERS AAN

Met gedeelde voertuigen of scooters voor professionele verplaatsingen verkleint u het individuele wagenpark. Deze oplossing stimuleert een efficiënter gebruik van voertuigen en verlaagt zowel de kosten als de bijhorende impact.

ELKE STAP TELT



Het project Let's Go Green vertrekt vanuit één eenvoudige overtuiging en die is: elke stap, hoe klein ook, telt.

Als notariaat kunnen we mee het verschil maken.

Bij Fednot is dit klimaatengagement niet nieuw. Al jaren zetten we ons samen met onze medewerkers stap voor stap in voor een duurzamere organisatie.

Let's Go Green ontstond op initiatief van een aantal notarissen die in 2024 in Henegouwen het congres rond duurzaamheid organiseerden.

Ze kozen deze titel als rode draad, overtuigd dat het notariaat op zijn manier kan bijdragen aan de klimaatuitdagingen.

Vragen?
optimi@fednot.be